

# 2022 “高教社”杯全国商务英语实践大赛赛题发布

主办单位：中国对外贸易经济合作企业协会

广东外语外贸大学

协办单位：高等教育出版社

承办单位：中国对外贸易经济合作企业协会商务英语专业工作委员会

广东外语外贸大学国际商务英语学院

支持单位：环球赛乐（北京）科技有限公司

区域赛承办单位（按汉语拼音顺序排列）：

重庆工商大学

广州新华学院

黑龙江东方学院

衡阳师范学院

首都经济贸易大学

西安外国语大学

浙江越秀外国语学院

## 一、大赛宗旨

“2022 ‘高教社’杯全国商务英语实践大赛”（以下简称“大赛”）是在广东外语外贸大学国际商务英语学院历时二十余年的品牌赛事“英语商务讲介大赛”及“全国商务实践大赛”的基础上发展而来。本届大赛继承了往届大赛“理论与实践相结合”以及“商为我专，英系我才”的特点，旨在培养学生在商务沟通、创新思维和学以致用等方面的能力，鼓励当代大学生投身实践，关注社会热点问题及企业和社会的可持续发展，通过深入企业调查研究、学习和总结企业成功经营理念和管理模式，积极探索能助力企业解决难题、实现可持续发展的可行有效的方案，从而帮助大学生努力成长为更好地服务国家和社会发展需要的高素质复合型商务英语人才。

## 二、参赛资格

普通高等院校商务英语本科专业及英语（商务方向）本科专业所在学院的2020级在校学生，每支代表队的成员人数为5—8人（非商务英语专业的队员不得超过2人），其中5名队员必须代表队伍参与项目陈述（包括在台上控制队伍展示研究成果的PPT等多媒体的选手，但并不要求一直由同一名选手控制PPT等多媒体），其余队员为支援队员。

## 三、赛题说明

### 【英文】

#### **Digital Economy Drives Smart Business**

In recent years, with the accelerated innovation of internet, big data, cloud computing, artificial intelligence, blockchain and other technologies, the digital economy has developed rapidly. China's digital economy has ranked second in the world for many years. The national "14th Five-Year Plan for Digital Economy Development" calls for deep integration of digital technology and the real economy, empowering the transformation and upgrading of traditional industries, expediting the introduction of new industries, new forms and new models and continuing to make China's digital economy stronger, better and bigger. In fact, new business models such as telemedicine, distance education, livestreaming entertainment and remote working have penetrated into all aspects of life. Being digitalised, internet-powered and intelligentized, traditional industries not only promote product innovations and streamline production processes, but also enrich consumer experience and improve operational performance. At the same time, the digital economy has brought concerns about security, labour and privacy. How to grasp the opportunities brought by the

digital economy and deal with the challenges in the digital era has become an arduous task for enterprises aiming for long-term competitiveness and sustainable growth.

The 2022 "HEP" Cup National Business English Practice Contest challenges students to find a business partner and help raise its vitality for the modern world. It requires students to:

- 1) identify one or more aspects that need improvements;
- 2) make a proposal that will satisfy these needs;
- 3) conduct investigation to justify the appropriateness and effectiveness of the proposal;
- 4) communicate the entire proposal in a presentation with the aim to persuade board of directors to invest in the project.

The Contest emphasizes actual collaboration between a team of students and a partner company. The student team should venture out into the field and collect data. This should include multiple physical or virtual meetings with relevant stakeholders. The findings and recommendations need to be validated by relevant parties.

## 【中文】

### 数字赋能，智慧商务

近年来，随着互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术的加速创新，数字经济得以迅猛发展。我国数字经济规模已连续多年位居世界第二。国家《“十四五”数字经济发展规划》指出，要促进数字技术和实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济。实际上，远程医疗、远程教育、直播娱乐、远程办公等新的商业模式已渗入生活的方方面面。传统产业的数字化、网络化、智能化推动了产品的改革创新和生产工序的精简，丰富了消费者体验，提高了运营绩效。与此同时，数字经济也带来了安全、劳动力和隐私等方面的隐忧。企业如何把握数

数字经济带来的机遇，应对数字时代的巨大挑战，成为企业确保长远竞争力，推动可持续发展的一项艰巨任务。

2022“高教社”杯全国商务英语实践大赛以“数字赋能，智慧商务”为主题，要求参赛者寻找一家企业，帮助其提升企业活力，应对现代社会的挑战。

具体要求如下：

1. 发现（企业中）一个或多个需要改进的问题；
2. 针对这些问题提出建议书；
3. 展开调研，验证所提建议的适用性和有效性；
4. 通过讲介沟通整份建议书的内容，说服董事会投资该项目。

本大赛重视各参赛队伍与合作公司之间的真实合作。参赛队伍要走出校园，深入企业内部，收集资料。调研形式包括与相关人士的面谈或视频访谈等。调研结果与改进方案均需得到相关各方的认可。

#### 四、其他信息

本次大赛的参赛方法和选拔形式等将会在近期发布，请留意以下网页或公众号：

- (1) 中国对外贸易经济合作企业协会项目官网：

<https://www.saikr.com>

- (2) 中国对外贸易经济合作企业协会商务英语专业工作委员会公众号：“商英专业研究”

- (3) 广东外语外贸大学：<https://syxy.gdufs.edu.cn/>

- (4) 高等教育出版社：<https://ismart.hep.com.cn/news/>

- (5) 商务英语四、八级考试官网：<http://www.tbem.org/>

2022“高教社”杯全国商务英语实践大赛组委会

2022年7月8日